



L'Agenzia formativa FORMATICA SCARL (Cod. Accredittamento OF0092), capofila dell'Ats che vede partecipi in qualità di partner ITIS "G. MARCONI", COPERNICO SCARL e ARTEX S.CON.S.R.L, a seguito di approvazione da parte della Regione Toscana (Settore programmazione formazione strategica e istruzione e formazione tecnica superiore), con Decreto Dirigenziale n. 16525 del 15/10/2018, di progetti formativi strategici relativi alla filiera MODA, presenta il corso:

## D.e.M.O: Design e marketing del mobile "Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi"

### IL CORSO E' INTERAMENTE GRATUITO

in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014-2020 e rientra nell'ambito di GiovaniSI (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

<b>Tipo di attività</b>	Corso di formazione strategica relativo alla filiera MODA
<b>Figura professionale del repertorio regionale</b>	"Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi" – figura n. 169 del RRF (Repertorio Regionale Figure Professionali)
<b>Descrizione</b>	Si occupa della definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi. Definisce il modello di e-business e si occupa della sua redazione, progettazione e sviluppo, in collaborazione con altre figure.
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<p>Obiettivi generali del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fornire opportunità e strumenti per la valorizzazione del capitale umano attraverso la formazione legata alle nuove tecnologie informatiche;</li> <li>• fornire opportunità e strumenti per agevolare le donne ad accedere a professioni in cui sono sottorappresentate;</li> <li>• favorire il progressivo abbattimento del digital divide e garantire il pieno radicamento della Società della Conoscenza e dell'Informazione nell'intero tessuto economico;</li> <li>• rispondere in maniera efficace ad una precisa esigenza individuata da soggetti ed enti che operano nel settore;</li> <li>• fornire un valido strumento per lo sviluppo tecnologico del territorio.</li> </ul> <p>L'obiettivo del percorso è quello di formare una figura professionale capace di occuparsi della definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita on line di prodotti e servizi, compresa la valutazione dei relativi indicatori economici. Gli ambiti disciplinari di riferimento saranno quindi relativi sia all'area comunicazione che al marketing, con particolare attenzione alla progettazione e alla gestione di un sito web finalizzato alla vendita on line. Verranno inoltre affrontati aspetti trasversali fondamentali che impattano sul profilo professionale da formare quali la digitalizzazione, la lingua inglese, nonché gli aspetti giuridici legati alla privacy, alla sicurezza e alla normativa specifica delle transazioni commerciali.</p>
<b>Articolazione e contenuti del percorso formativo</b>	Informatica e sicurezza; Inglese commerciale; Analisi del contesto competitivo; Assistenza e customer management; Definizione del piano di marketing; Organizzazione delle vendite; Sviluppo dell'applicazione di e-business; Proiect Work; Formazione obbligatoria per addetti antincendio in attività a rischio incendio basso; Stage.
<b>Sbocchi occupazionali</b>	Lavora come libero professionista o dipendente in software house o aziende di dimensioni medio-grandi che sviluppano e gestiscono progetti di e-business su Internet
<b>Durata complessiva:</b>	500 ore di cui 150 ore di stage e 30 ore di accompagnamento. Saranno inoltre erogate 4 ore di Formazione antincendio rischio basso con relativo rilascio di attestato di frequenza.
<b>Periodo di svolgimento:</b>	Aprile 2019 – Febbraio 2020
<b>Calendario settimanale:</b>	Dal lunedì al venerdì per 4-5 ore al giorno
<b>Sede di svolgimento</b>	Formatica Scarl – Via A. Cocchi N.7 56121 Ospedaletto Pisa (PI)
<b>Numero di partecipanti previsto</b>	10
<b>Requisiti di accesso dei partecipanti</b>	Titolo di istruzione secondaria superiore o almeno 5 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento. Percorso riservato a inattivi, inoccupati, disoccupati.
<b>Eventuale modalità di riconoscimento crediti ingresso</b>	Alla persona che al momento dell'ingresso nel percorso formativo possiede competenze più articolate o competenze aggiuntive rispetto alla soglia minima identificata e comprese tra quelle previste dal profilo professionale, deve essere garantita la possibilità di vedersi riconosciuto il possesso di tali competenze in termini di credito formativo fino ad un massimo del 50% delle ore del percorso.
<b>Verifica Finale</b>	<p>Per essere ammessi all'esame finale, oltre al rispetto delle percentuali di frequenza sotto riportate, i partecipanti dovranno aver ottenuto il punteggio minimo di 60/100 alle verifiche degli apprendimenti previste alla fine di ogni unità formativa.</p> <p>L'esame finale consisterà in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un questionario cartaceo con domande a risposta multipla volto a verificare le conoscenze acquisite;</li> <li>- Una prova tecnico-pratica in laboratorio informatico volto a verificare le conoscenze e capacità apprese;</li> <li>- Un colloquio di approfondimento volto a verificare il grado di apprendimento delle conoscenze relative alle Ada/UC di riferimento e ad approfondire eventuali lacune emerse durante lo svolgimento delle prove suddette.</li> </ul>
<b>Certificazioni finali</b>	Attestato di qualifica di Responsabile 4 EQF. Il superamento dell'esame finale prevede il rilascio di un attestato di qualifica professionale della Regione Toscana di IV livello EQF. A coloro che dovessero superare l'esame solo parzialmente o non dovessero superarlo sarà rilasciata rispettivamente una "certificazione di competenze" o una "dichiarazione degli apprendimenti".
<b>Obblighi di frequenza</b>	Sono ammessi a sostenere gli esami per il rilascio di qualifica professionale i partecipanti che abbiano frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo del percorso formativo e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di stage.
<b>Modalità di iscrizione</b>	<p>Le domande di iscrizione potranno essere presentate <b>dal 26/02/2019 al 27/03/2019</b> nelle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a mano presso gli uffici di FORMATICA Scarl, Via Gioberti, n.39 56024 - Pisa c/o le Officine Garibaldi, 1° piano, dal lunedì al venerdì orario 9-14;</li> <li>• via Raccomandata A/R all'indirizzo di FORMATICA Scarl, Via Gioberti, n.39 56024 - Pisa c/o le Officine Garibaldi, 1° piano;</li> <li>• via e-mail all'indirizzo <a href="mailto:bellini@formatica.it">bellini@formatica.it</a> (specificando nell'oggetto la denominazione del percorso)</li> </ul> <p>Il soggetto che invia la domanda per posta o e-mail è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza sopra indicata. Non fa fede il timbro postale.</p> <p>Documenti necessari per l'iscrizione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Domanda d'iscrizione su format regionale (scaricabile dal sito: <a href="http://www.formatica.it/progetto-demo">www.formatica.it/progetto-demo</a>)</li> <li>• Copia documento d'identità in corso di validità;</li> <li>• Permesso di soggiorno (per i cittadini non comunitari);</li> <li>• Curriculum vitae redatto in formato europeo e debitamente firmato e datato, comprensivo di autorizzazione al trattamento dei dati.</li> </ul>
<b>Modalità di selezione degli iscritti</b>	<p>Qualora le domande ammissibili superino il numero massimo previsto (10 posti) si procederà ad una selezione nel seguente modo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prova scritta (domande chiuse e/o risposta multipla) in cui si verificherà il possesso di alcune competenze di base relative al settore oggetto del corso;</li> <li>• Colloquio di verifica della motivazione a cui accederanno solo i soggetti che hanno superato la prova scritta;</li> <li>• Verifica delle condizioni priorità: verrà attribuito in fase di selezione un peso pari al 30% (30 punti) a soggetti con i seguenti requisiti:</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. In possesso di diploma di perito informatico (o assimilabile)</li> <li>2. In possesso di laurea in informatica (o assimilabile)</li> <li>3. In possesso di esperienza lavorativa pregressa nel settore di riferimento</li> </ol> <p>Riserva del 50% dei posti a donne. A parità di punteggio verrà preferito il soggetto anagraficamente più anziano.</p> <p>Data, sede e orario di svolgimento della selezione verranno eventualmente comunicati ai partecipanti preventivamente, telefonicamente e via e-mail.</p>
<b>Informazioni:</b>	•FORMATICA Scarl tel. 050/580187
<b>Referente:</b>	Bellini Irene c/o Formatica Scarl: 050/580187 int. 214 Email: <a href="mailto:bellini@formatica.it">bellini@formatica.it</a>